

Kampagnen-Specs

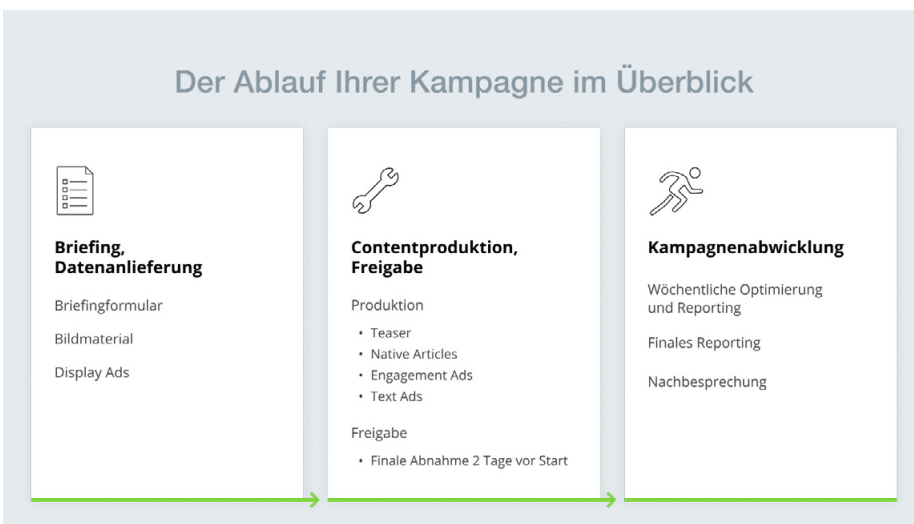
Die wichtigsten Informationen für Advertiser



Das braucht es für einen erfolgreichen Kampagnenstart

Um mit der Produktion Ihrer Kampagne starten zu können, brauchen wir ein ausgefülltes [Briefingformular](#). Bildmaterial kann uns ebenfalls zugesendet werden (nähere Spezifikationen dazu finden Sie auf der nächsten Seite). Sollte es keines geben, stellen wir gerne Stockfotos zur Verfügung, für die keine zusätzlichen Kosten anfallen.

Die fertig produzierten Texte und Ads werden Ihnen zum Feedback zugesendet – bitte planen Sie dafür Zeit ein. Zwei Tage, nachdem Sie den Content freigegeben haben, kann Ihre Kampagne starten. Über deren gesamte Laufzeit hinweg erhalten Sie wöchentliche Reports sowie Vorschläge zur Optimierung der Kampagne. Nach Ende der Kampagne lassen wir Ihnen einen finalen Report zukommen.



Was muss ich anliefern?

Was wir unbedingt brauchen:

- [Briefingformular](#)

Wenn vorhanden:

- Bildmaterial
- Display Ads

Optional:

- Tracking Engagement Ad/Text Ad:
 - 1x IMG-Zählpixel
 - 1x Click-CMD (optional pro Clickout 1x Click-CMD)
- Trackings Display Ads
 - 1x IMG-Zählpixel
 - 1x Click-CMD
- Wordlink
 - 1x Click-CMD
- (nur CPM Kampagne)
 - 1x Teaser-Zählpixel

Technische Spezifikationen Engagement Ads

Abhängig von gebuchten Formaten gelten folgende Spezifikationen.

Carousel Ad

Carousel Ad Bilder:

- min. 4 x 1 Produkt
- Dateiformate: .jpg, .tif, .png, .psd
- Seitenverhältnis: idealerweise 1:1, Quer- bzw. Hochformat auch möglich, im selben Carousel Ad sollte nicht gemischt werden
- min. 500 Pixel Breite
- keine Störer

Carousel Ad Logo:

- Dateiformate: .jpg, .tif, .png, .psd
- Seitenverhältnis: 1:1 quadratisch
- min. 100 Pixel Breite

Produktbeschreibung:

- max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Slider Ad

Slider Ad Bilder:

- ab 6 Bilder
- Dateiformate: .jpg, .tif, .png, .psd
- Seitenverhältnis: 3:2, Achtung: Beschnitt für mobile 1:1 quadratisch
- min. 1.000 Pixel Breite
- keine Störer

Slider Ad Logo:

- Dateiformate: .jpg, .tif, .png, .psd
- Seitenverhältnis: 1:1 quadratisch
- min. 100 Pixel Breite

Linkbox Ad

Landingpage:

- 3-5 verschiedene Deep-Links möglich
- Desktop und mobile verfügbar

Linkbox Ad Logo:

- Dateiformate: .jpg, .tif, .png, .psd
- Seitenverhältnis: 1:1 quadratisch
- min. 100 Pixel Breite

Text Ad

- Bilder: 2-4 Bilder
- Dateiformate: .jpg, .tif, .png, .psd
- Seitenverhältnis: 3:2
- min. 300 Pixel Breite
- keine Störer

Video

Videodateien müssen physisch angeliefert werden. Erlaubte Containerformate sind: mxf, mp4, mov, webm, mkv

Video:

- Codec: h.264, h.265/HEVC, VP8/VP9
- Auflösung: 1920 x 1080 oder höher
- Bitrate: 10 Mbit/s oder höher, VBR oder CBR

Audio:

- Codec: AAC, VORBIS, OPUS
- Samplerate: 44,1kHz oder 48kHz
- Bitrate: 128k und höher



DSGVO & TCF2.0 konformes Tracking

Um die Rechte unserer Leser zu wahren und sicherzustellen, dass nur DSGVO-konforme Datenerhebung stattfinden kann, setzt Content Garden auf das „GDPR Transparency and Consent Framework (TCF 2.0)“.

Wir dürfen Sie daher bitten ausschließlich TCF2.0 gelistete Technologiepartner einzusetzen. Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. sämtliche Formen von Redirects, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro `gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXX}&gdpr=${GDPR}` enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorsliste des IAB darstellt.

Weitere Informationen zu TCF finden Sie unter <https://bit.ly/2KeNbTI>

Die aktuell TCF 2.0 zertifizierten Technologiepartner finden Sie unter <https://bit.ly/3f54ktX>

Display Ads

Die Anlieferung der Werbemittel muss spätestens 5 Werktage vor Start der Kampagne erfolgen. Bitte beachten Sie, dass wir ausschließlich physische Werbemittel akzeptieren.

- Sound startet nur bei Userinteraktion
- Sound-On/Off-Button muss vorhanden sein
- JPG oder GIF als Fallback

Ad	Größe	Format	Gewicht
Halfpage Ad* (Desktop, wahlweise ODER)	300 × 600	html5** / gif	max. 200 kB
Skyscraper* (Desktop, wahlweise)	160 × 600	html5** / gif	max. 200 kB
Medium Rectangle (Mobile)	300 × 250	html5** / gif	max. 200 kB

* Ein Format muss angeliefert werden ** html5 IAB Spezifikationen <https://bit.ly/38MHnKR>

