

**Unleash the power
of content.**

Wir haben es übertrieben.

13.000 Brand Messages prasseln täglich auf uns ein. ¹

64% sagen:
„Werbung ist nervig und aufdringlich.“ ²



Wir müssen uns schon mehr anstrengen.

Liegen uns unsere Kunden nicht am Herzen?

63% sagen: „Die meisten Online Ads sehen nicht professionell aus.“¹

Jeder Zweite fühlt sich in seiner Intelligenz beleidigt.

¹ HubSpot Adblock Plus Research Study, Q2 2016



Dabei könnte es so schön sein.

Gute Werbung hat viel von
einer guten Beziehung.

Für **78%** baut Content eine Beziehung
zum Unternehmen dahinter auf. ¹

¹ Demand Metric, The Current State Of Content Marketing



Wir sind auch unsere Werbung.

„Eine Brand ohne Vertrauen ist nur ein Produkt, und Werbung ohne Vertrauen ist nur Noise.“ ¹

Im 21. Jahrhundert fungieren
Marken als emotionale Anker. ²



Mit Hirn und Herz.

Relevanz und Empathie
sind der Schlüssel zum Erfolg.



Willkommen in Ihrer Welt.

70% würden sich lieber durch
Content über neue Produkte
informieren. ¹

60% wollen ein Produkt
ausprobieren, nachdem sie
Content darüber gelesen haben. ¹

¹ Demand Metric, *The Current State Of Content Marketing*



Unsere Mechanik auf einen Blick

1. Teaser

Individuelle Themen sprechen interessierte Leser aus Ihrer Zielgruppe an.



2. Artikel

Ihre exklusive Inhaltsseite bietet Ihrer Botschaft Raum und gibt Aufschluss über die Präferenzen der Leser.



3. Ihre Website

Überzeugte Leser klicken auf Ihre Website, um sich weiter mit Ihrem Produkt zu beschäftigen.



Zielgruppen Insights

Research: Die gewonnenen Erkenntnisse als Grundstein für weitere Marketing Maßnahmen

- 4%
Klickrate



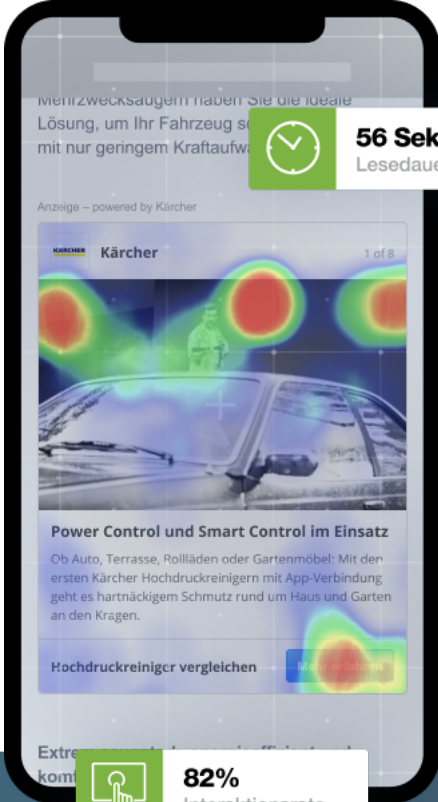
Müheleose Gartenarbeit mit
Kärcher Akku Power
Das Wechselakkusystem von Kärcher macht
Ihre Gartenarbeit einfacher. Jetzt entdeck



+ 12% mehr
Akzeptanz



**Autoinnenraum:
So sauber wie noch nie**
So gehen Kärcher Mehrzwecksauger kleinsten
Brösel an den Kragen – jetzt auch mit Akku.



56 Sek.
Lesedauer

82%
Interaktionsrate



hoch
qualifizierter
Traffic



Unsere Kompetenzbereiche

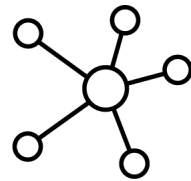
Nutzen Sie die Kraft von Content Marketing für Ihre Botschaften. Von einer langfristigen Strategie bis zur einfachen Distribution Ihres Contents unterstützen wir Sie gerne mit unserem Content Marketing Know-how und unserer einzigartigen Technologie.



Strategie

Unser Team, bestehend aus Content- und Tech-Experten, erarbeitet den optimalen Plan für Ihre Vorhaben.

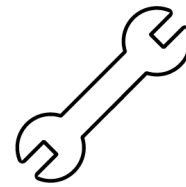
Auf Basis von Daten und Research werden Strategien für Content und Distribution erarbeitet.



Distribution

Ihre Botschaft wird voll-nativ in einem Netzwerk von Premium Publishern auf hochwertigen Positionen platziert.

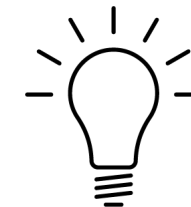
Wir treten gezielt mit Ihrer Zielgruppe in den Dialog.



Produktion

Unser erfahrenes Team an Redakteuren, Grafikern und Content Managern erstellt maßgeschneidert den Content, den Sie brauchen.

Für alle Kanäle: Owned - Paid - Earned - Social



Technologie

Mittels automatisierter Verfahren ermöglichen wir die relevanten Platzierungen Ihrer Botschaften im richtigen Umfeld.

Künstliche Intelligenz unterstützt uns bei der Aussteuerung.



Netzwerk

Im gesamten DACH-Raum arbeiten wir mit den bekanntesten und größten Onlinemedien zusammen. Immer mit dem Ziel, die perfekte Platzierung Ihrer Inhalte zu gewährleisten.

66+ Millionen

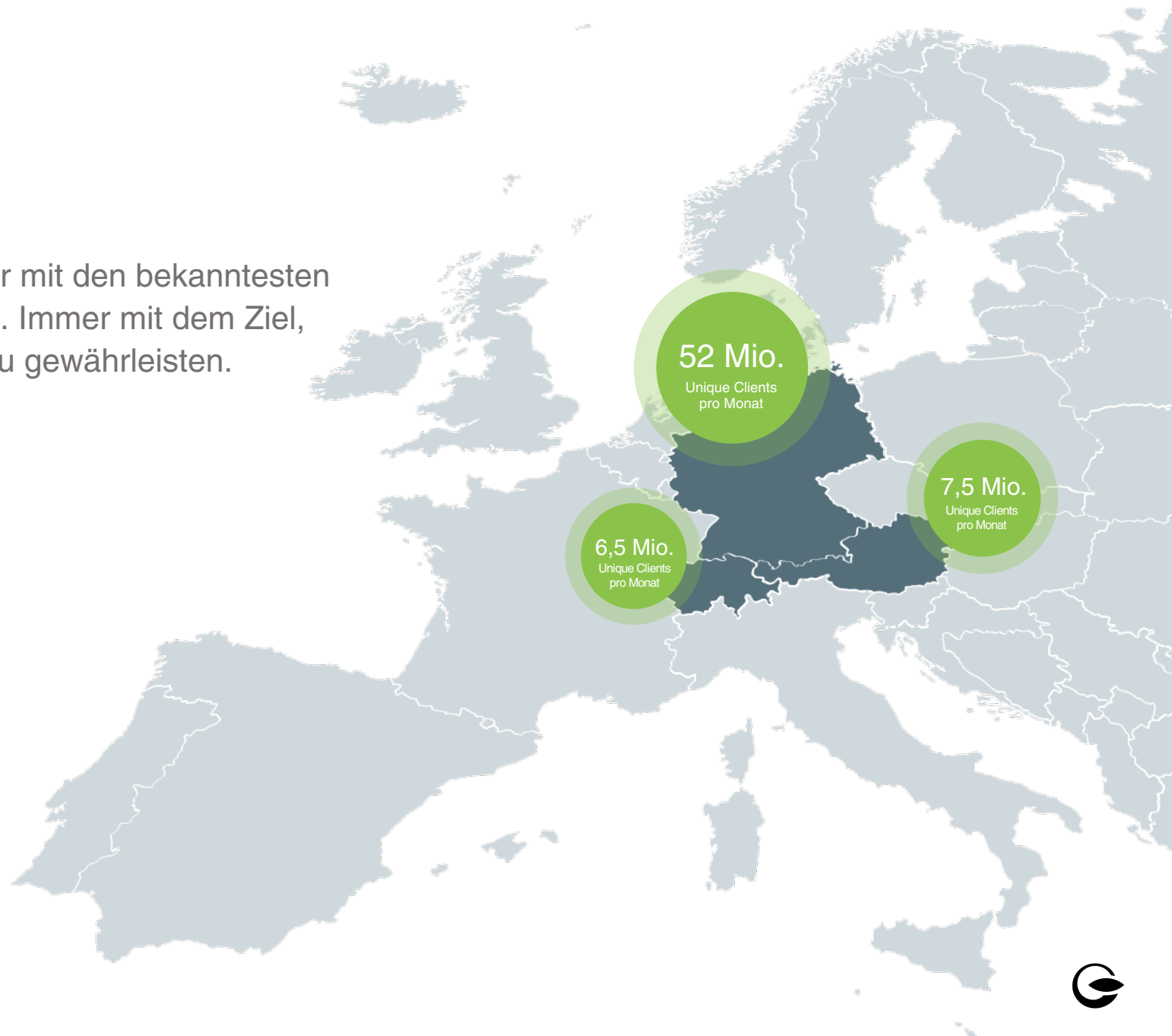
Unique Clients pro Monat

90+ Publisher

innerhalb unseres DACH Netzwerks

60 Sekunden

durchschnittliche Verweildauer



Auszug unserer Publisher

derStandard.at

SPIEGEL ONLINE



Brigitte

Gala

GEO

News

manager magazin

BILANZ



KURIER

azmedien

SÜDKURIER

R ONLINE

Heute

Salzburger Nachrichten

RMA REGIONAL MEDIEN AUSTRIA

ka-news.de

Blick^{cf}

all-in.de
das allgäu online

Lust auf LEBEN

GUSTO

RP ONLINE

Bluewin



Unsere Produkte

Auf Basis Ihres Briefings können wir Ihnen das passende Produkt zur Erreichung Ihrer Kampagnenziele bieten



Advertorial



Multi Media Story



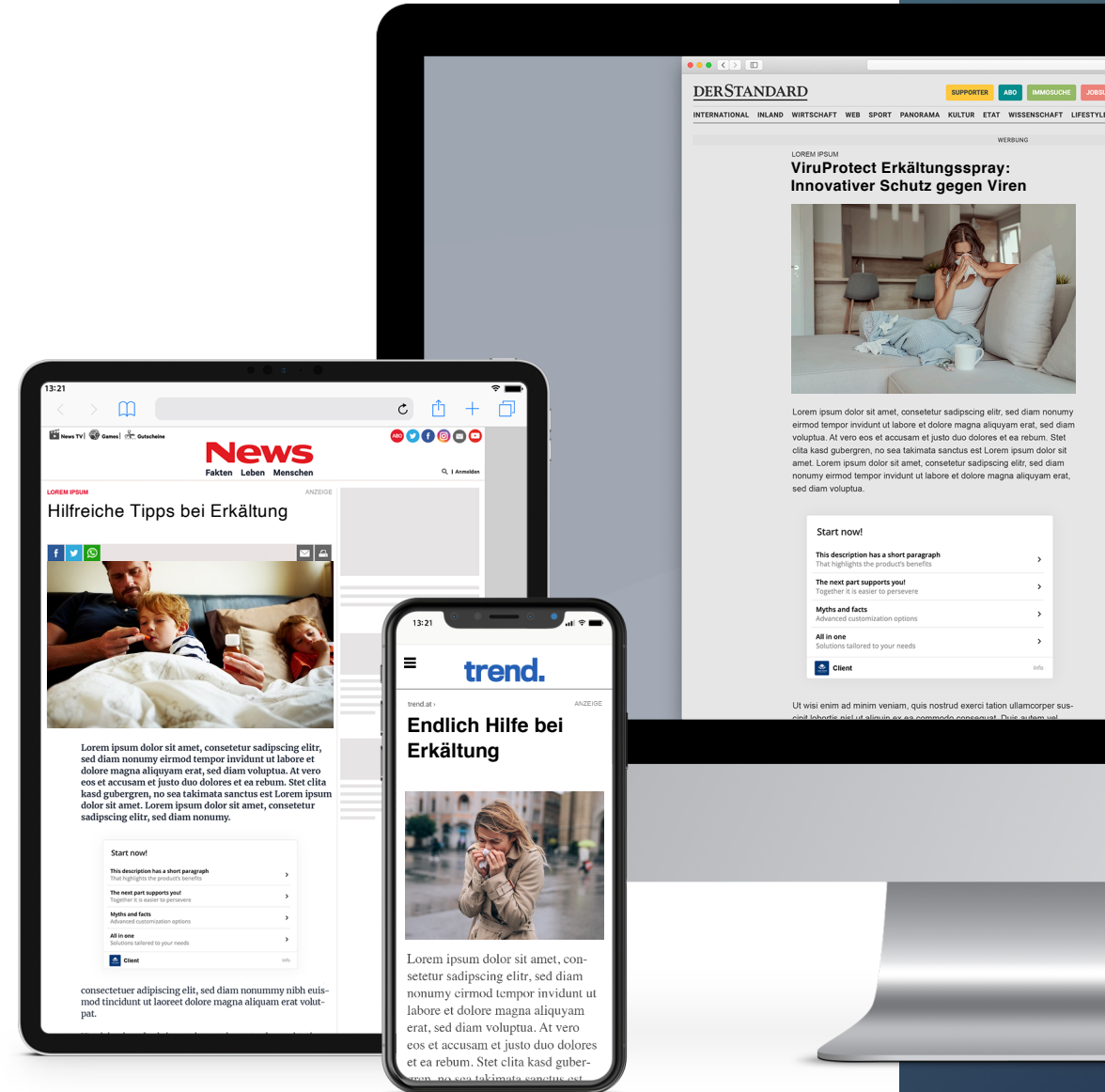
Content Hub

Advertorial

Redaktioneller oder werblicher Artikel innerhalb des Mediennetzwerks

- Native Teaser- & Artikel Integration
- Medienübergreifende Distribution
- Tonalität von werblich bis redaktionell
- Individuelle Engagement-Formate zur Steigerung von Interaktion und Clickouts
- 100%ige Branchenexklusivität

[ZUR LIVE DEMO](#) ↗

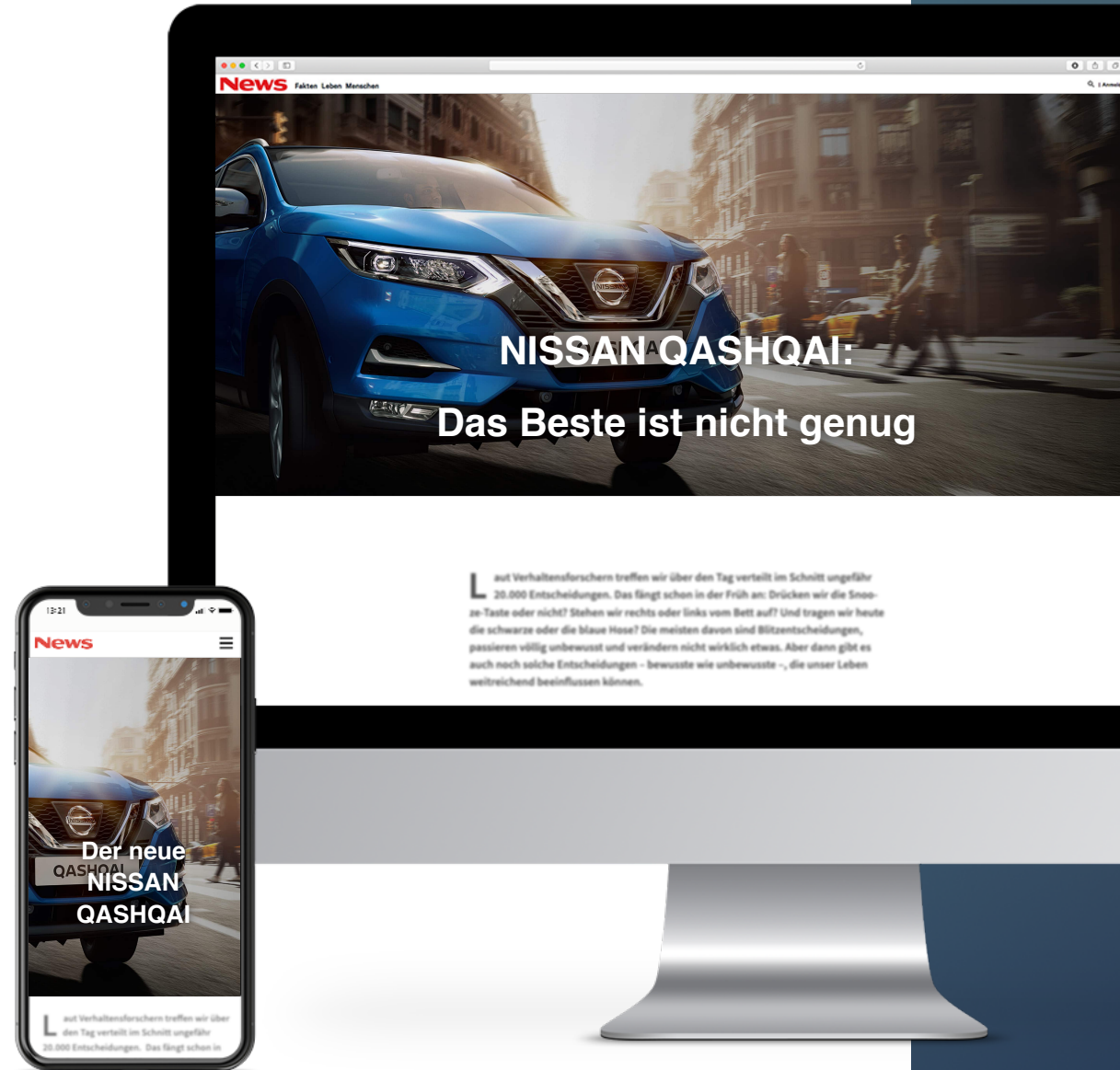


Multi Media Story

Multimediale Darstellung innerhalb des Mediennetzwerks

- Bildschirmfüllendes Format
- Medienübergreifende Distribution
- Emotionalisierung mittels Slideshows, Videointegrationen und interaktiven Elementen
- 100%ige Branchenexklusivität
- Storytelling ohne Einschränkungen

[ZUR LIVE DEMO](#) ↗

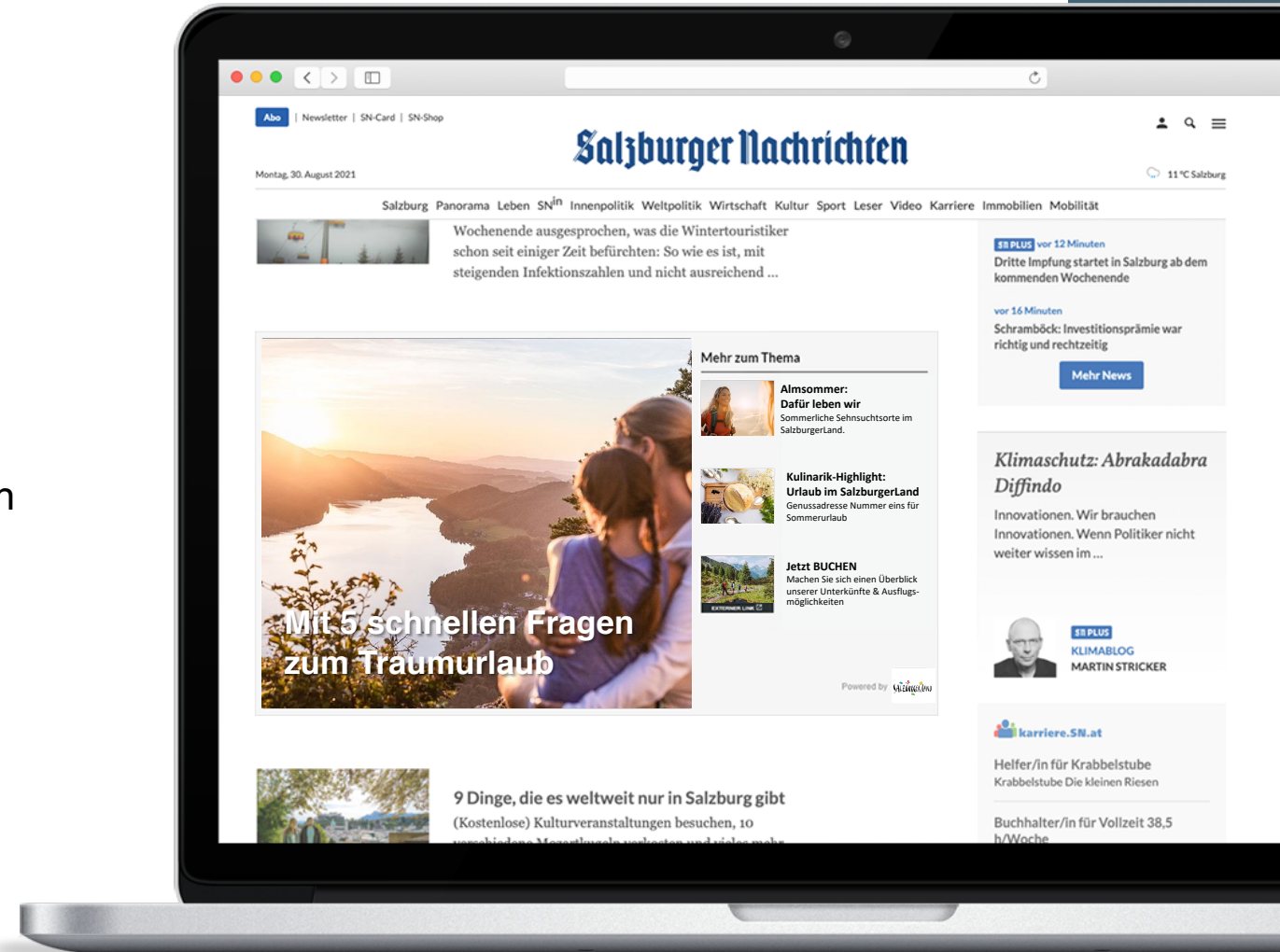


Content Hub

Großflächiges Themen-Special

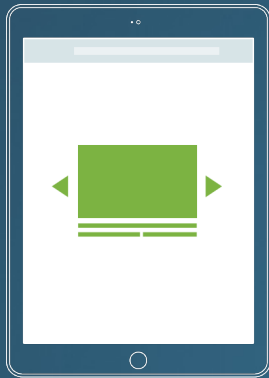
- Voll nativ integrierter Content Hub mit 4 Teaser-Elementen/-Themen
- Großflächige Integration auf Start- und Unterseiten
- Content Testing mit wertvollen Insights
- 100% Brand-Awareness
- Eigene Teaser-Verlinkung auf Ihre Landingpage zur Performance-Steigerung

[ZUR LIVE DEMO](#) ↗

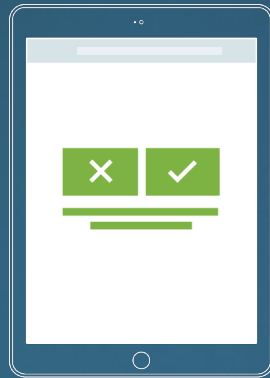


Unsere Engagement-Formate

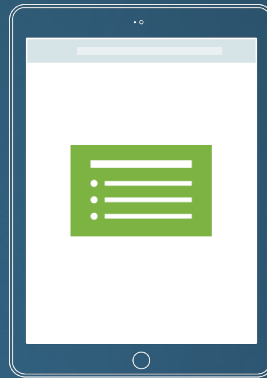
Mit individuell produzierte Werbemittel ergänzen Sie Ihren Artikel und verbessern Ihre KPIs.



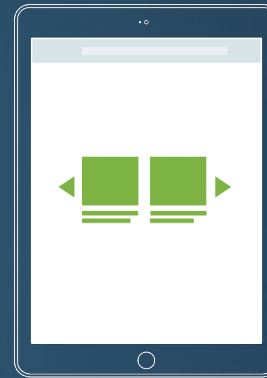
Slider Ad



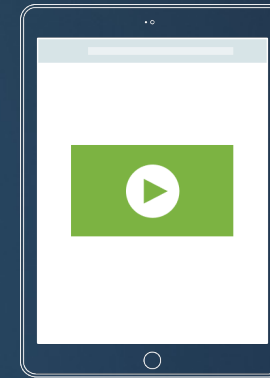
Pinpoll



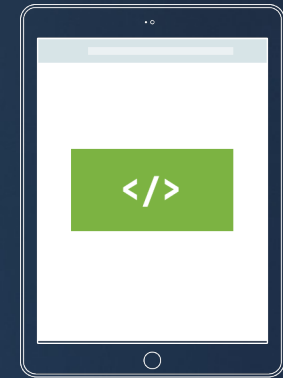
Linkbox Ad



Carousel Ad



Video

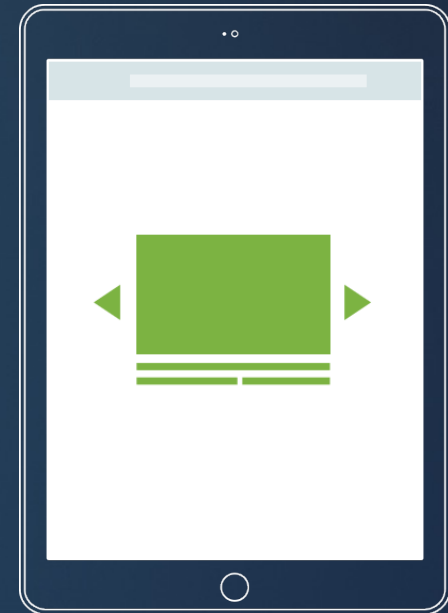


IFrame

Slider Ad

Die redaktionelle Bild-Text-Galerie

- 5 bis 7 Bilder mit kurzen redaktionellen Begleittexten
- Zur visuellen Vertiefung von Inhalten oder Präsentation anschaulicher Produkte
- Individuelle Call-to-Action-Buttons zur Traffic-Steigerung

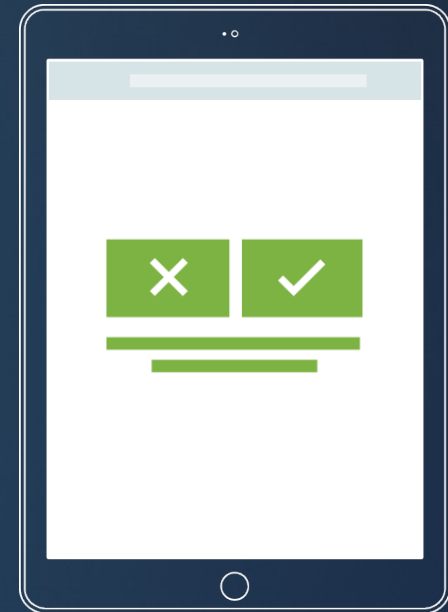


[ZUR LIVE DEMO](#) ↗

Pinpoll

Personalisierte Umfrage

- gehen Sie in den Dialog mit den Lesern
- Wissenstransfer und Positionierung von Messages
- Marktforschung direkt in Ihrer Kampagne

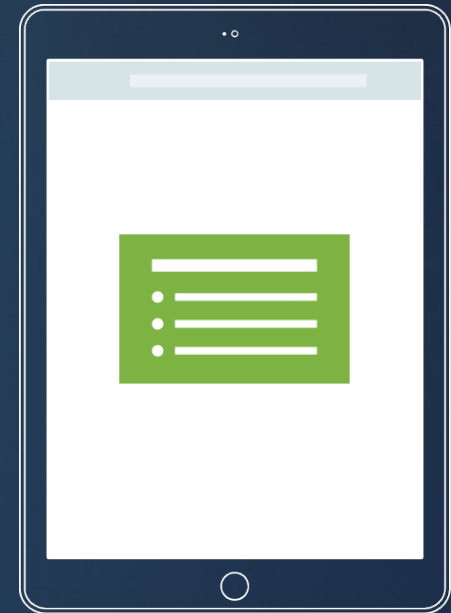


[ZUR LIVE DEMO](#) ↗

Linkbox Ad

Hub zum Weiterlesen

- Text-Teaser auf 3 bis 5 thematisch passende Links
- Aktivierung der Leser zum Clickout
- schnelle und effektive Generierung von Leads

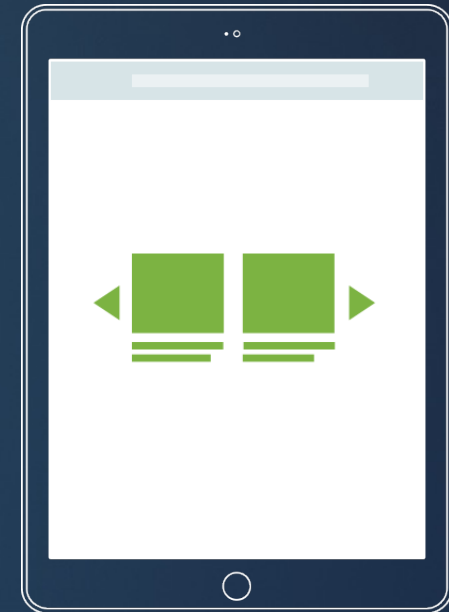


[ZUR LIVE DEMO](#) ↗

Carousel Ad

Produktpräsentation

- direkte Preiskommunikation möglich
- Aktivierung kaufbereiter Leser
- ideal für E-Commerce

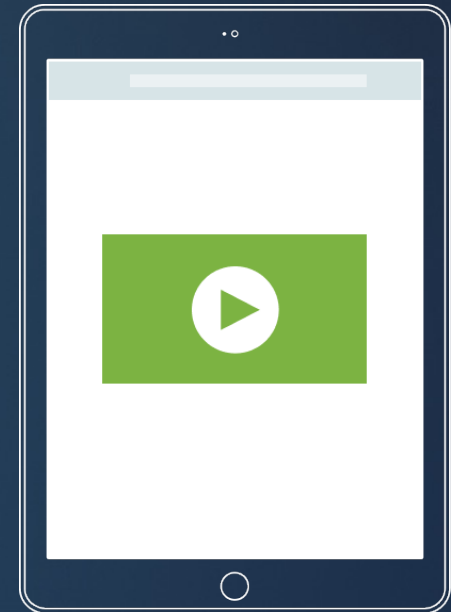


[ZUR LIVE DEMO](#) ↗

Video

Bewegtbild zur Mehrwertschaffung

- unterstützende Emotionalisierung zum Text
- eingebettet innerhalb des Contents
- effektive Steigerung der Verweildauer

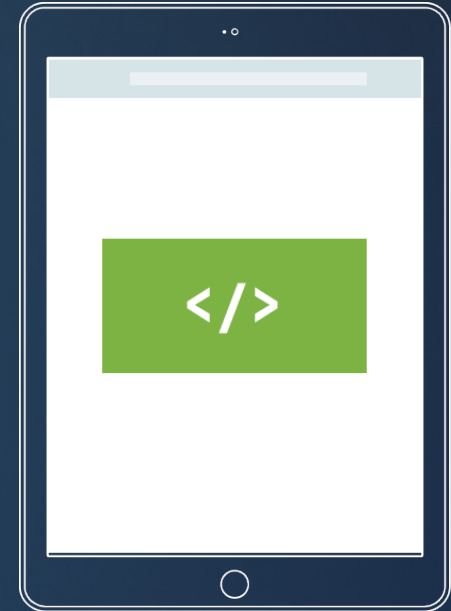


[ZUR LIVE DEMO](#) ↗

IFrame

Synergien nutzen

- Einbettung von Kontaktformularen
- Generierung von User-Daten für weitere Maßnahmen (Newsletter, Beratungstermine, etc.)



[ZUR LIVE DEMO](#) ↗

Kampagnenführung

- Umfangreiches und wöchentliches Reporting mit allen wesentlichen KPIs.
- „AOS“ – KI-basierte Optimierung.
- Analyse des Content Feedbacks
- Monitoring der Publisher Performance

CONTENT GARDEN™

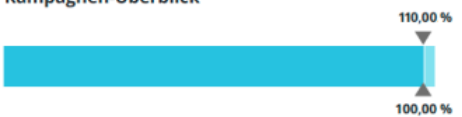
Reporting

Produkt: Finaler Report
Reportzeitraum: 01.10.2021 - 20.11.2021

CONTENT GARDEN™

Überblick 1 Teaser 2 Artikel 3 Werbemittel 4 Leserströme

Kampagnen-Überblick



Erreicht: 1.100.000 Sichtkontakte
Gebucht: 1.000.000 Sichtkontakte

	Sichtkontakte	Klicks	Klickrate ø
Teaser <small>Teaser sind Bild-Titel-Text-Kombinationen auf der jeweiligen Website, die den Inhalt des folgenden Artikels ankündigen und als Filter für qualifizierte Leser dienen.</small>	1.100.000	3.500	0,31 %
Artikel <small>Artikel stellen die Inhalte Ihrer Kampagne dar. Sie bieten selbst Mehrwert in Form von Information oder Unterhaltung und bieten ein Umfeld für die Werbemittel.</small>	Verweildauer ø 00:50 min.	Absprungrate ø 7,69 %	
Werbemittel <small>In die Inhalte Ihrer Kampagne sind an mehreren Positionen je nach Kampagnenziel unterschiedliche Werbemittel-Formate eingebunden.</small>	Klicks 375	Klickrate ø 10,72 %	

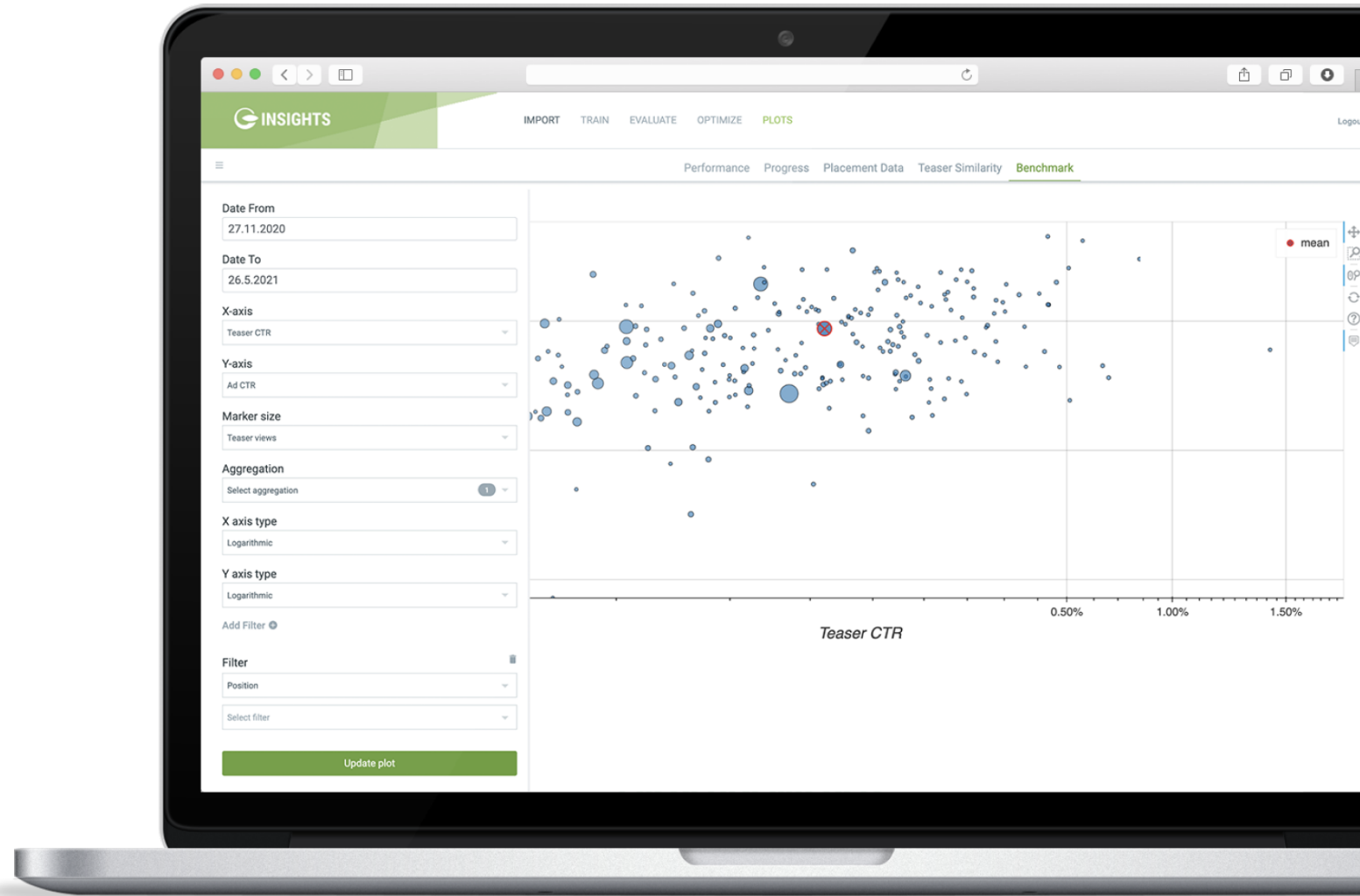
Status	Sichtkontakte	Klicks	Klickrate ø
Aktiv	306.261	1.898	0,62 %
Aktiv	306.376	1.531	0,50 %
Aktiv	306.926	872	0,42 %
Deaktiviert	135.184	115	0,27 %
Deaktiviert	22.565	49	0,22 %
Deaktiviert	22.688	48	0,21 %
Gesamt	1.100.000	3.500	0,31 %



STUDIO

Eigens entwickelte Technologie zur Distribution und Optimierung unserer Kampagnen.

- angeschlossen an ein Adserver-System
- individuell definierbare KPIs
- automatisierte Optimierung
- KI-Analysen im Bereich Medien, Placements



Daran lassen wir uns messen



Lesedauer



Klickrate



Absprungrate



Interaktionsrate



Split-Tests



Content Feedback



Insights

KPIs

Im Content Marketing sind viele unterschiedliche KPIs von Bedeutung.

Der Kampagnenerfolg kann nur mit transparenten KPIs nachgewiesen werden.

Die Stärken von Content Marketing liegen im Bereich Awareness & Consideration.

Dank unserer Technologie setzen wir uns folgende KPIs als Ziel:

→ **Klickrate:** unsere Benchmark: 0,25% – 0,34%

Die Klickrate am Teaser (Teaser-CTR) ist ausschlaggebend für die Anzahl der erreichten Personen im Artikelumfeld.

→ **Lesedauer:** unsere Benchmark: ca. 50 – 60 Sekunden

Die von unserer Redaktion geschriebenen Inhalte sollen den Lesern einen Mehrwert und Information liefern.

→ **Absprungrate:** unsere Benchmark: < 10% – 15%

Schließt ein Leser innerhalb von 5 Sekunden wieder den Artikel, dann zählt dies als Absprung.

→ **Ad-CTR:** unsere Benchmark: 5% – 15% der LeserInnen

Innerhalb unserer Artikel werden verschiedene Engagement-Formate integriert – mit dem Ziel, neben möglichst hohem Engagement auch viele Klicks zu generieren und die Leser auf die Kundenzielseite weiterzuleiten.



Der Ablauf Ihrer Kampagne im Überblick



Briefing, Datenanlieferung

Briefingformular

Bildmaterial

Display Ads



Contentproduktion, Freigabe

Produktion

- Teaser
- Native Articles
- Engagement Ads
- Text Ads

Freigabe

- Finale Abnahme 2 Tage vor Start



Kampagnenabwicklung

Wöchentliche Optimierung
und Reporting

Finales Reporting

Nachbesprechung

Ich prüfe jedes Angebot, es könnte das Angebot meines Lebens sein.

HENRY FORD

Pricing

Unser Pricing wird für Sie transparent in **Mediavolumen** und **Setup- und Produktionskosten** unterteilt.

Content Garden bietet seinen Kunden ein Hybrid-Modell auf **TKP-Basis** mit **garantiertem CPV** an.

Laufzeit

Die **durchschnittliche Laufzeit** unserer Kampagnen beträgt in etwa **4-6 Wochen**.

Innerhalb der ersten Tage **sammeln & analysieren** wir wertvolle Insights, welche für die Optimierung Ihrer Kampagne genutzt werden.

Variables Volumen

Abhängig von Ihren **Zielmärkten & Zielgruppen** erstellen wir individuelle Angebote.

Abhängig von der **Reichweite und der Anzahl an Medien** liegen unsere Auftragssummen zwischen **10k und 80k**.

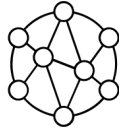


Warum Content Garden?



Arbeiten Sie mit Experten

Mit unserer eigenen Technologie sind wir auf die Distribution von nativen Inhalten spezialisiert.



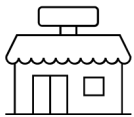
Premium-Netzwerk und Platzierungen

Der perfekte Ort für Ihre Inhalte. 100% markensicher und ablenkungsfrei.



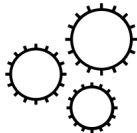
Erfahrung

In über 1000 Kampagnen, von klein bis (ganz) groß, haben wir uns unsere Expertise in der Content-Produktion angeeignet.



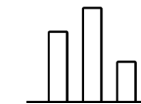
One-Stop-Shop

Finden Sie alles, was Sie brauchen: vom Konzept bis zur Produktion, vom Kampagnen-Setup bis zum Reporting.



Optimiert für Ergebnisse

Wir kümmern uns um Ihre Kampagne. Wir verfolgen und optimieren ständig die Leistung.



Insights

Detaillierte Reports ermöglichen interessante Einblicke und geben Input für Strategie und zukünftige Kampagnen.



Auszug unserer Kunden



A scenic landscape featuring a calm lake in the foreground, a red tent pitched on a rocky shore, and a range of dark, jagged mountains in the background under a hazy sky. The word "Danke!" is overlaid in large white text.

Danke!

sales@content-garden.com

www.content-garden.com

